

الجامعة المصرية
الأكاديمية العالمية
للدراسات العليا
«الإدارة الرياضية»



المستحدثات العلمية في مجال الإدارة الرياضية

اعداد

أحمد رتلاد محمد عثمان

مدرس بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية

جامعة بنها





قائمة المحتويات

٥مقدمة
٦مجالات مستحدث الإدارة الرياضية
٧أولاً : مجال الدراسات العلمية في الإدارة الرياضية
٩١ التسويق في المجال الرياضي
١١٢ السياحة في المجال الرياضي
١٣٣ التثريعات والقوانين في المجال الرياضي
١٥٤ الوقف الخيري في المجال الرياضي
١٧٥ الإدارة التكنولوجية في المجال الرياضي
١٩٦ إدارة الأزمات في المجال الرياضي
٢١٧ الجدارات الإدارية في المجال الرياضي
٢٢٨ التحكيم وفض المنازعات في المجال الرياضي
٢٥ثانياً : مجال تطبيقات تكنولوجيا الإدارة الرياضية
٢٧١ تطبيق فريق العمل الذكي SMART TEAMS
٢٧٢ تطبيق سبورت لومو للإدارة الرياضية SPORTLOMO FIXTURES / GAMES EDITOR
٢٨٣ تطبيق مدير الفريق My Team Manager
٢٩٤ برمجية سبورت داتا Sport Data
٣١٥ تطبيق الفريق Team app
٣٢٦ تطبيق EZFacility
٣٢٧ تطبيق JoomSport
٣٢٨ تطبيق Team
٣٢٩ تطبيق TeamTracky
٣٣١٠ تطبيق ClubManager
٣٤١١ تطبيق LeagueApps
٣٤١٢ تطبيق TeamSideline
٣٥ثالثاً : مجال إصدارات الكتب الأجنبية
٣٧نبذة مختصرة عن كتاب
٣٩التوصيات
٤٠المراجع
٤٠أولاً : المراجع العربية
٤٠ثانياً : الدراسات العلمية في الإدارة الرياضية
٤٤ثالثاً : تطبيقات تكنولوجيا الإدارة الرياضية
٤٦رابعاً : مجال إصدارات الكتب الأجنبية

قائمة الجداول

٧	أهم الاتجاهات البحثية في مجال الإدارة الرياضية خلال عام ٢٠١٨ إلى ٢٠١٩	(١)
٣٥	أهم إصدارات الكتب الأجنبية في مجال الإدارة الرياضية	(٢)

قائمة الأشكال

٦	مجالات مستحدث الإدارة الرياضية	(١)
٨	التوزيع النسبي للاتجاهات البحثية في مجال الإدارة الرياضية خلال عام ٢٠١٨ إلى ٢٠١٩م	(٢)
٢٦	مجالات ترتبط بنماذج لتطبيقات تكنولوجية في الإدارة الرياضية	(٣)

يعتبر عالمنا المعاصر رمزاً من رموز التقدم والتطور السريع في جميع المجالات، وأدى ذلك إلى ظهور ثقافات متعددة في كافة المجالات، مما أدى بدوره إلى حدوث تغيير واضح في ميدان البحث العلمي، لذلك لا بد من استيعاب ما يحدث لتوضيح انعكاسات هذا التطور على المجال الرياضي بصفة عامة ومجال الإدارة الرياضية بصفة خاصة.

وإن التعليم في حد ذاته أحد الضمانات الأساسية للأمن القومي في عالم لم تعد فيه الموارد الطبيعية العمود الفقري للتنمية والرخاء، حيث أصبح اقتصاد المعرفة هو الركيزة الرئيسية لإحداث طفرات هائلة ومتنامية في موارد الأمم والشعوب، وهذا يتطلب تعليماً متطوراً ذو جودة عالية وفقاً لمعايير قياسية ونظم حاكمة ومستمرة لقياس وتقويم وتطوير الممارسات لمؤسسات التعليم العالي.



وتسعى منظومة التعليم العالي والبحث العلمي بمصر لتحقيق العديد من الإنجازات المتميزة على الصعيد الأكاديمي، والتي تتطلب تنفيذ برامج ومشاريع خطة مصر الاستراتيجية (٢٠٣٠) بدقة وإتقان في الأوقات المحددة. وتضع البيئة المتغيرة والتنافسية أمام الجامعات فرص وتحديات عظيمة في كل مجالات البحث العلمي.

وان الرياضة المصرية خلال الفترة الأخيرة خطت خطوات واسعة نحو التطوير وظهر هذا من خلال دستور مصر ٢٠١٤ حيث أفرد الدستور المصرية لعام ٢٠١٤ المادة ٨٤ والتي تنص على أن ممارسة الرياضة حق للجميع، وعلى مؤسسات الدولة والمجتمع اكتشاف الموهوبين رياضياً ورعايتهم، واتخاذ ما يلزم من تدابير لتشجيع ممارسة الرياضة. وينظم القانون شؤون الرياضة والهيئات الرياضية الأهلية وفقاً للمعايير الدولية، وكيفية الفصل في المنازعات الرياضية. كما كان لإصدار قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ دور كبير في الرياضة المصري وتعظيم لدور الإدارة الرياضية.

وفي ظل ما تقدم تحاول الدولة أن تعطي اهتماماً كبيراً بالرياضة ووفرت لها الدعم المادي والمعنوي، وهو ما أسفر عن العديد من الإنجازات في هذا المجال، وبالرغم من الإنجاز الذي تحقق في مجال الرياضة، فإن هناك بعض التحديات التي لاتزال تعوق سبل النهوض بالرياضة المصرية، وتتمثل أهم هذه التحديات في محدودية البنية التحتية للرياضة من منشآت

وملاعب والذي أثر بدوره على عدد الممارسين للأنشطة الرياضية بمصر، كما أثر أيضا على حجم القاعدة التي يتم من خلالها اكتشاف الموهوبين رياضيا وتنمية مواهبهم. يضاف إلى ذلك الحاجة إلى تطوير نظم الإدارة الرياضية وتنمية الكوادر البشرية العاملة في المجال الرياضي بما يواكب التطورات العالمية في هذا الصدد.

ولهذا سوف يلقي الباحث الضوء على أهم المستجدات العلمية في مجال الإدارة الرياضية على الصعيد العالمي لتكون أساس لتطوير فكرة حول بعض مشكلات مجال الإدارة الرياضية في العصر الحديث والتعرف على الأدوات والأجهزة التكنولوجية المستخدمة في الإدارة الرياضية وأحدث إصدارات الكتب العلمية الحديثة في مجال الإدارة الرياضية.

مجالات مستحدث الإدارة الرياضية

وفي ضوء ما سبق ومن خلال البحث على شبكة المعلومات الدولية توصل الباحث إلى أهم ما يدور في مجالات الإدارة الرياضية المرتبطة بالاهتمامات البحثية في مجال الإدارة الرياضية للباحث من خلال المحاور الآتية:



شكل (1)

مجالات مستحدث الإدارة الرياضية

أولاً: مجال الدراسات العلمية في الإدارة الرياضية:

قام الباحث بمراجعة الدراسات البحثية الصادرة من خلال الدوريات العلمية الأجنبية المحكمة الصادرة خلال الفترة من أول يناير ٢٠١٨ وحتى ٣١ مارس ٢٠١٩. للتوصل إلى أهم الاتجاهات البحثية الحديثة في مجال الإدارة الرياضية وقد تم تقسيم البحث إلى ثمانية محاور حسب الكلمات المفتاحية المستخدمة في البحث وجاءت النتائج على النحو الموضح بجدول (١) وشكل (٢).

جدول (١)

أهم الاتجاهات البحثية في مجال الإدارة الرياضية خلال عام ٢٠١٨ إلى ٢٠١٩

م	المجال	مصطلح المجال	العدد	النسبة %
١	التسويق في المجال الرياضي	Sports Marketing	٣٩٠٠٠	٢٠,٣٤
٢	السياحة في المجال الرياضي	Sports Tourism	٤٤٠٠٠	٢٢,٩٤
٣	التشريعات والقوانين في المجال الرياضي	Sports Laws and Regulations	٢٧٨٠٠	١٤,٥٠
٤	الوقف الخيري في المجال الرياضي	Sports Charities	٩١٨٠	٤,٧٩
٥	الإدارة التكنولوجية في المجال الرياضي	Sports Technological Administration	٣٠٤٠٠	١٥,٨٥
٦	إدارة الأزمات في المجال الرياضي	Sports Crisis Management	٢١٧٠٠	١١,٣٢
٧	الجدارات الإدارية في المجال الرياضي	Sports Administrative Efficiencies	١٦١٠٠	٨,٤٠
٨	التحكيم وفض المنازعات في المجال الرياضي	Sports Arbitration	٣٦٠٠	١,٨٨
	الاجمالي		١٩١٧٨٠	١٠٠

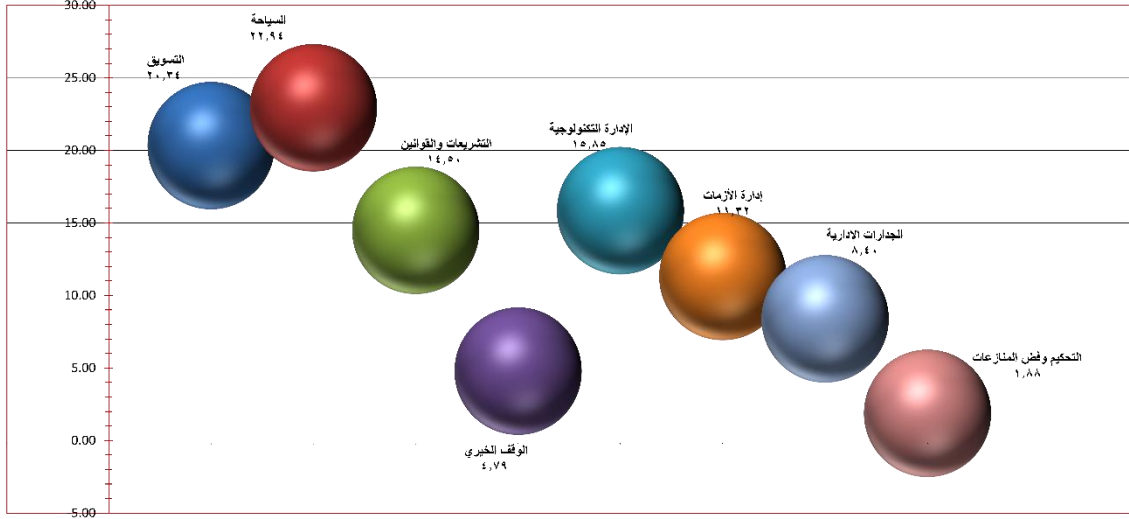
ومن خلال جدول (١) يتضح عدد البحوث العلمية ونسبتها المئوية التي توصل إليها الباحث لكل مجال من المجالات المرتبطة باهتمامات الباحث العلمية خلال عام ٢٠١٨ و عام ٢٠١٩، كما يتضح وجود تباين في عدد البحوث ونسبتها المئوية حيث تراوحت نسبة البحوث العلمية المنشورة في مجال الإدارة الرياضية ما بين (٢٢,٩٤%) كأعلى نسبة لدراسات العلمية في حل مشكلات السياحة الرياضية، (١,٨٨%) كأقل نسبة لدراسات العلمية في حل مشكلات



TOKYO 2020



التحكيم وفض المنازعات في المجال الرياضي حتي فترة إجراء المستحدث مما يشير أن الدراسات في هذان المجالان يمثلان أعلى وأقل الاتجاهات البحثية لحل مشكلات مجال الإدارة الرياضية كما هو موضح من (٢) التالي:



شكل (٢)

التوزيع النسبي للاتجاهات البحثية في مجال الإدارة الرياضية خلال عام ٢٠١٨ إلى ٢٠١٩ م

ويتضح من شكل (٢) نسبة الدراسات العلمية والتي تشير بشكل أدق إلى نسب ونوع مشكلات الإدارة الرياضية على المستوى العالمي والتي حظت باهتمام الباحثين، لذا فانه لتعرف على ما تناولته نتائج تلك الدراسات قام الباحث بتحديد بعض الدراسات المناسبة لاهتمامات الباحث العلمية وقام بترجمة بعض ملخصاتها للتعرف بشكل أدق على ما تناوله تلك البحوث مشكلات في مجال الإدارة وأفكار وطرق حلها حتى يمكن الاستفادة منها في حل مشكلات مجال الإدارة الرياضية في البيئة المصرية، وسوف يتناول الباحث فيما يلي بعض مجالات مشكلات الإدارة الرياضية.

1 التسويق في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Marketing مما أدى إلى ظهور ٣٩٠٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة نيسار وآخرون Nisar et al (٢٠١٨) بعنوان "استخدام الأندية الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي لزيادة اهتمام الجمهور"

تهدف الدراسة إلى التعرف بعمق إلى طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي كوسيط تسويقي تستخدمه الأندية الرياضية لزيادة إقبال الجماهير. استخدم الباحثون تحليل مدى التفاعل مع صفحات الأندية على فيس بوك ومواقع الأندية المشاركة في كأس الأمم الأوروبية خلال عامي ٢٠١٤-٢٠١٥. كما استخدم الباحثون مقياساً سباعي النقاط مكون من ست عبارات لاستكشاف قوة العلاقة بين إدراك المتفرجين لمدى تدفق المعلومات ومدى التفاعل مع الموقع أو الصفحة. أظهرت النتائج أن ارتفاع مستوى التفاعل بين الجمهور وصفحات الأندية على فيس بوك ومواقع تلك الأندية يحسن من مستوى ارتباط المتفرج بالنادي كما يزيد من موثوقية الصفحة أو الموقع بالنسبة لهم. لم تظهر أي فروق بين أعلى الأندية في التصنيف الأوروبي والأندية الأدنى تصنيفاً ونقترح تلك النتائج أن منصات التواصل الاجتماعي تمثل وسيطاً تسويقياً جيداً في حالة توافر التفاعلية الجيدة بينها وبين الجمهور.

دراسة روبرت وآخرون Robert et al (٢٠١٨) بعنوان "برامج الرعاية والفساد في المجال الرياضي: الاستجابات الإدارية للخطر المتعظم".

تستهدف الدراسة التعرف على كيفية استجابة الرعاة الرياضيون لتهديدات الفساد وما يتخذونه من خطوات تجاه هذا الفساد. اعتمد الباحثون على تحليل (٢٠٨٩) قضية فساد في المجال الرياضي مع عمل مقابلات شخصية مع (٢١) من الرعاة الذين تعرضوا لأنشطة فساد. أظهرت النتائج أن أغلب الرعاة من ضحايا قضايا الفساد قد عمدوا لاحقاً في أنشطتهم للرعاية إلى إعادة صياغة تعاقدات الرعاية بما يتيح للجهة الراعية ضمان حقوقها قانونياً أمام الجهات القضائية المسؤولة إلى جانب تنظيم عملية التقاضي من خلال بنود محددة في عقود الرعاية، خاصة في حالة خرق بنود تلك التعاقدات من الجهات المستقبلية للرعاية سواء كانت لاعبين أفراد أو كيانات رياضية.



TOKYO 2020



دراسة لنميدت وآخرون Schmidt et al (٢٠١٨) بعنوان "قلعة الرعاية الرياضية الرسمية فى مواجهة هجمات التسويق بالاحتيال: فحص تأثير المعرفة العلنية والضمنية بالعلامة التجارية"

تهدف الدراسة إلى تقييم فعالية أنشطة الرعاية المتعلقة بالأحداث الرياضية فى مواجهة أنشطة التسويق بالاحتيال عبر إعلانات الفيديو على منصات التواصل الاجتماعى والتي تهدف إلى التأثير بشكل علنى أو ضمنى على تشغيل بيانات العلامات التجارية لدى الجمهور. استخدم الباحثون نموذجاً ثنائياً لمعلومات العلامة التجارية يتعامل مع تشغيل البيانات العلنية والضمنية مع إجراء دراسة عبر الإنترنت على المشاهدين قبل كأس العالم ٢٠١٤ بحيث يطلب من كل مشارك أن يحدد إن كانت العلامة التجارية المعروضة فى الفيديو هى للراعى أم لمسوق بالاحتيال. أظهرت النتائج وجود ارتباط قوى بين إدراك العلامة التجارية وما يتعرض له المشاهد من إعلانات كما أظهرت وجود تأثير سلبي جزئي للإعلانات القصيرة على العلامة التجارية للراعى الرسمى حيث تبين أن الأنشطة الضمنية للتسويق بالاحتيال كان لها تأثير كما كانت أكثر حساسية فى توقع التأثير على المشاهد من الأنشطة العلنية. تشير النتائج كذلك إلى أن فعالية الأنشطة الإعلانية للرعاة الرسميون كانت أفضل قليلاً من نظيراتها لدى المسوقين بالاحتيال.

دراسة ماو وزانج Mao & Zhang (٢٠١٨) بعنوان "صناعة العلامة التجارية من خلال التسويق المرتبط بالرعاية: دراسة حالة لشركة لى نيج الصينية للملابس وادوات الرياضية"

تهدف الدراسة إلى فحص تأثير أنشطة التسويق المرتبط بالرعاية على نمو وتكوين العلامات التجارية للرعاة من خلال دراسة حالة لشركة لى نيج الصينية للملابس والأدوات الرياضية قام الباحثون بفحص عناصر قيمة العلامة التجارية والمتمثلة فى الولاء للعلامة التجارية والجودة المدركة والوعي بالعلامة التجارية. أظهرت النتائج أن استراتيجيات التسويق المرتبطة بالرعاية فى مجال الرياضة ترتبط بشكل قوى بمستوى جودة الفعالية الرياضية ومدى التوافق بين الحدث الرياضي والعلامة التجارية الراعية والخبرة بالعلامة التجارية نفسها ولكنها لا ترتبط بمدى المشاركة فى الرياضة بشكل مباشر.



TOKYO 2020



دراسة كارامكي وآخرون Karamaki et al (٢٠١٨) بعنوان "بناء نموذج مفاهيم لمعنى العلامة التجارية في التكنولوجيا الرياضية المحمولة"

تهدف الدراسة إلى وضع نموذج مفاهيم لفهم معنى العلامة التجارية في التكنولوجيا الرياضية القابلة للارتداء. استخدم الباحثون مسح الدراسات المرجعية السابقة للتوصل إلى النموذج المقترح من خلال ثلاثة مجالات هي العلامات التجارية الرياضية والتكنولوجيا الرياضية القابلة للارتداء ومدى حداثة التكنولوجيا. تمكن الباحثون من وضع النموذج المقترح والذي يظهر وجود علاقة قوية بين معنى العلامة التجارية من ناحية ومدى سهولة الاستخدام والتوافر ودقة البيانات الناتجة عن الأجهزة التكنولوجية من ناحية أخرى. أظهر النموذج كذلك أن الحاجة إلى المعدات التكنولوجية والافتقار إلى بعضها يؤدي إلى تقبل سريع لأي منتج تكنولوجي حديث الصدور رغم وجود صعوبات تقنية تتعلق بالتحكم فيه أو استخدامه طالما تمتعت النتائج الصادرة عنه بموثوقية عالية.

② السياحة في المجال الرياضي :

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Tourism مما أدى إلى ظهور ٤٤٠٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة بوجان وآخرون Bogan et al (٢٠١٨) بعنوان "منظور تنمية السياحة الرياضية في بوخارست - رومانيا"

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على التأثيرات الإيجابية للسياحة الرياضية على التنمية والارتقاء بالمكانة الدولية لمدينة بوخارست برومانيا. استخدم الباحثون المنهج الوصفي من خلال مسح مباشر لأنشطة السياحة الرياضية في بوخارست إلى جانب التعرف على آراء المختصين في هذا المجال من خلال المقابلات الشخصية. أظهرت النتائج وجود تأثيرات اقتصادية وإنمائية قوية للسياحة الرياضية من حيث تحسين صورة بوخارست الدولية كمقصد سياحي إلى جانب تأثيراتها الإيجابية على تحسين الصورة الدولية لرومانيا في الجوانب الاجتماعية والسياسية. تظهر تلك النتائج أهمية السياحة الرياضية كنشاط إنمائي اقتصادي واجتماعي.



TOKYO 2020



دراسة هينزل وإيتو Hinch & Ito (٢٠١٨) بعنوان "السياحة الرياضية المستدامة في اليابان"

تهدف الدراسة إلى التعرف على المقومات المتوافرة لتحويل السياحة الرياضية إلى سياحة مستدامة في اليابان. استخدم الباحثان تحليل الوثائق الرسمية ومسح المنشآت والبنية التحتية الرياضية والسياحية لجمع بيانات البحث وتحليلها. أظهر التحليل تمتع اليابان بسمعة رياضية دولية كبيرة أهلتها لتكون مضيفاً للعديد من الأحداث الرياضية الكبرى بما فيها أولمبياد ٢٠٢٠. أظهرت النتائج كذلك توافر البنية التحتية الرياضية اللازمة لاستضافة الأحداث الكبرى إلى جانب توافر المقومات السياحية وبنيتها التحتية مع مراعاة ضرورة وجود استراتيجية طويلة المدى لاستثمار تلك المنشآت وتحويل قطاع السياحة الرياضية إلى قطاع مستدام في السياحة اليابانية.

دراسة نيكانا وتيتشناوا Nyikana & Tichaawa (٢٠١٨) بعنوان "السياحة الرياضية كمحفز محلي للتنمية الاقتصادية للمقاصد الناشئة"

تفحص الدراسة الحالية إسهام السياحة الرياضية في الاقتصاد المحلي والتنمية الاقتصادية بالمقاصد الناشئة. استخدم الباحثان مسحا لعينة من ٦٧٠ فرد من الحاضرين لفعاليات رياضية مميزة في الكاميرون. كما تم عمل مقابلات شخصية مع المسؤولين عن السياحة في تلك المناطق أظهرت النتائج تمتع السياحة الرياضية بالقدرة على إعادة استكشاف واستثمار المقاصد السياحية المهمة والناشئة إلى جانب إدراجها لدخل محلي يمكن تلك المقاصد من تحقيق حالة من الرفاه الاقتصادي في حالة استدامة هذه المقاصد. تؤكد النتائج على أهمية السياحة الرياضية كأحد الأنشطة السياحية المؤدية إلى تحقيق تنمية اقتصادية محلية بشكل خاص في دول إفريقيا.

دراسة بيلياس وآخرون Belias et al (٢٠١٨) بعنوان "اليونان كمقصد للسياحة الرياضية"

تهدف الدراسة إلى التعرف على المقومات الأساسية للسياحة الرياضية في أثينا - اليونان من خلال المسح المباشر للمنشآت الرياضية والسياحية بمدينة أثينا إلى جانب التعرف على التاريخ الرياضي للمدينة وعقد مجموعة من المقابلات الشخصية مع المسؤولين بها. أظهرت النتائج تمتع اليونان بصفة عامة وأثينا على وجه الخصوص بتاريخ رياضي حافل يتمثل في كونها مهد الألعاب الأولمبية القديمة إلى جانب تمتعها بثراء عالي في المقاصد السياحية والبنية التحتية الرياضية والسياحية المؤهلة لها لتكون واحدة من أهم المقاصد السياحية الرياضية في العالم. أظهرت نتائج المقابلات الشخصية وجود عقبات أمام تحقيق حالة من استدامة المقاصد السياحية الرياضية تتمثل في انعدام التنسيق بين الجهات المسؤولة عن السياحة والآثار والجهات المديرة للمنشآت الرياضية إلى جانب عدم وجود استراتيجية واضحة للاستفادة من البنية التحتية الرياضية لتنظيم فعاليات تؤدي إلى رفع مستوى الجذب السياحي لتلك المقاصد.

دراسة كلارك Clarke (٢٠١٨) بعنوان "فهم خبرات سياحة الفعاليات الرياضية من نتركاء الدعم: ملاحظة بحثية"

تهدف الدراسة إلى التعرف على خبرات شركاء الدعم المتعلقة بسياحة الأحداث الرياضية الكبرى. استخدم الباحث تحليل الدراسات السابقة والصور الشخصية الملتقطة خلال مجموعة من الأحداث الرياضية الكبرى. أمكن من خلال تحليل تلك البيانات التعرف على أهم مكونات خبرة سياحة الفعاليات الرياضية وتشمل: مدى تناسب المساحة المخصصة للجمهور - مدى جودة الخدمات اللوجستية المقدمة - مدى جودة الخدمات السياحية المقدمة - مدى قرب / بعد الحدث الرياضي عن موضع الإقامة - مستوى السمعة العالمية للحدث الرياضي - مستوى خدمات الفنادق والإعاشة - تناسب وسائل المواصلات.

③ التشريعات والقوانين في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Laws and Regulations مما أدى إلى ظهور ٢٧٨٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة إيلر وآخرون Eylar et al (٢٠١٩) بعنوان "إدفع لتلعب؟ قوانين الولايات المتعلقة برسوم المشاركة الرياضية بالمدارس الثانوية"

تهدف الدراسة إلى تقييم القوانين والتشريعات في الولايات والمتعلقة برسوم المشاركة الرياضية في المدارس الثانوية. استخدم الباحثون تحليل المحتوى للتشريعات والقوانين في خمسين ولاية إلى جانب مقاطعة كولومبيا والمتعلقة برسوم المشاركة في الرياضة بمدارس المرحلة الثانوية. أظهر التحليل انه في نهاية ٢٠١٦ كانت هناك ١٨ ولاية لديها تشريعات تتعلق برسوم المشاركة في الرياضة بالمرحلة الثانوية منها ١٧ ولاية تسمح بها وولاية واحدة لا تسمح بها. تمنح معظم التشريعات سلطة جمع الرسوم وتحديد لها مجالس إدارات المدارس. تمتعت ٩ ولايات بنود متعلقة بتخفيض الرسوم والإعفاء منها في حالات محددة منها عدم قدرة الطالب على الدفع أو تميزه في النشاط الرياضي بشكل فائق. تؤكد النتائج أن الولايات التي بها رسوم تتمتع بمجالات أوسع في المشاركة الرياضية.

دراسة شناوهان Shawhan (٢٠١٨) بعنوان "تقنين قوانين المقامرة الرياضية الفدرالية: عليك أن تعرف متى تتوقف"

تهدف الدراسة إلى مراجعة القوانين الفدرالية المجرمة لأنشطة المقامرة في مجال الرياضة كما تناقش فكرة أن تقنين أنشطة المقامرة قد يكون أكثر فائدة من منعها. قام الباحث بتحليل محتوى القوانين المجرمة لأنشطة المقامرة في مجال الرياضة على المستوى الفدرالي كما



TOKYO 2020



أجرى مجموعة من اللقاءات الشخصية مع عدد من السياسيين وصناع القرار على المستوى الفدرالي. كشفت النتائج عن إدراك صناع القرار السياسي لحقيقة وواقع أنشطة المقامرة في المجال الرياضي كما أشارت آراؤهم إلى أن البيئة السياسية مناسبة تحت رئاسة دونالد ترمب لتقنين تلك الأنشطة بما يتيح لدولة فرض ضرائب فدرالية عليها بصورة تعزز من مستوى الناتج القومي إلى جانب خفض مخاطر المقامرة غير القانونية والمتمثلة في أعمال العنف المحتملة.

دراسة تومسون وآخرون (Thompson et al 2018) بعنوان "تأثير التقاضي على الالتزام بقوانين التربية البدنية بولاية كاليفورنيا بالمدارس الابتدائية"

تهدف الدراسة إلى التعرف على آراء مسؤولي المدارس الابتدائية تجاه الدعاوى القضائية وتأثيرها على الالتزام الجبري بقوانين التربية البدنية بولاية كاليفورنيا إلى جانب فهم العوائق والمسارات المتعلقة بمدى الالتزام. تم إجراء مقابلات شخصية عبر الهاتف مع 97 من مسؤولي التعليم بمدارس ومقاطعات ولاية كاليفورنيا من المرفوع ضدهم قضايا من الولاية لعدم الالتزام بالقوانين الملزمة. أظهرت النتائج قيام المدارس التي تم رفع دعاوى ضدها بزيادة الوقت المخصص للتربية البدنية ضمن اليوم الدراسي كأساس لتسوية النزاع القضائي. أظهرت النتائج كذلك أن إجراءات التقاضي تزيد من مصداقية برامج التربية البدنية. وكانت أهم العقبات أمام الالتزام بالقوانين متمثلة في زيادة أعباء العمل الورقي إلى جانب عدم الرغبة في المشاركة في البحوث المتعلقة بالتربية البدنية خشية التعرض للمساءلة القانونية.

دراسة سانكوفو (Sannokova 2018) بعنوان "التشريعات القانونية للثقافة البدنية والأنشطة الرياضية في أوكرانيا"

تهدف الدراسة إلى التعرف على سمات النظام التشريعي والقانوني الحاكم للأنشطة البدنية والرياضية بأوكرانيا. اعتمد الباحثون على مراجعة التراث البحثي وتحليل الوثائق القانونية. أظهر تحليل محتوى القوانين وجود تعارضات فادحة بين العديد من القوانين المنظمة للأنشطة الرياضية والبدنية بدولة أوكرانيا وهو ما يشير إلى غياب فلسفة تشريعية واضحة وراء تلك القوانين إلى جانب التعارض الواضح بين بعض تلك القوانين والقوانين واللوائح والقوانين واللوائح الدولية الحاكمة لعمل الاتحادات الدولية واللجنة الأولمبية الدولية. خلصت الدراسة إلى أهمية مراجعة وتعديل البنية التشريعية الحاكمة للرياضة في أوكرانيا

دراسة زينج وآخرون (Zheng et al (2018) بعنوان "السياسات الرياضية فى الصين"

تهدف الدراسة إلى التعرف على البيئة القانونية والتشريعية المتضمنة فى سياسات الصين المتعلقة بالرياضة والتربية البدنية. استخدم الباحثون تحليل الوثائق لرصد التغيرات فى سياسات الحكومة الصينية المتعلقة بالرياضة. أظهر تحليل الوثائق وجود عدة موجات من التعديلات فى السياسات الصينية تجاه الرياضة بدأت أولاها بإدراج الرياضة ضمن الأهداف العامة للدولة عام 1949. تلى ذلك حزمة من الإصلاحات التشريعية مع دخول الألفية الثالثة ثم كانت الحزمة الأكثر شمولاً لتتيح للصين أفضلية الفوز بتنظيم أولمبياد بيكين. تتسق التشريعات الصينية المتعلقة بالرياضة فى مجملها مع اللوائح والقوانين المنظمة لعمل الاتحادات الدولية واللجنة الأولمبية الدولية واللجنة الدولية لمكافحة المنشطات إلا أنها لا تزال بحاجة لمزيد من الإصلاح فيما يتعلق بسياسات احترام اللاعبين وإقامة الأندية الرياضية الخاصة.

4 الوقف الخيري في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Charities مما أدى إلى ظهور 9180 دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة إينو وآخرون (Inoue et al (2018) بعنوان "التأثير الاجتماعي والخيري للأحداث الرياضية المدعومة من الجمعيات الخيرية: دراسة مختلطة المناهج"

تهدف الدراسة إلى فحص النوعية الفريدة من الأحداث الرياضية الصغيرة المدعومة من الجمعيات الخيرية وتحديد وقياس التأثيرات الاجتماعية والخيرية لتلك الأحداث. أجرى الباحثون 37 مقابلة شخصية ومسح على 459 من المقيمين بالمجتمع المحلى للتعرف على تلك التأثيرات أظهرت النتائج أن التأثيرات الاجتماعية للحدث تتحدد بقدرته على تنمية رأس المال الاجتماعى وتحسين الهوية الجمعية والشعور بالفخر إلى جانب الارتقاء بالجوانب الصحية والرياضية. هناك ثلاثة أنواع من التأثيرات الخيرية ظهرت من التحليل وتشمل التعاطف مع قضية ما والدعم المعلوماتي والدعم المادي الملموس. تؤكد تلك النتائج التأثيرات الإيجابية للأحداث الرياضية المدعومة من الجمعيات الخيرية.



TOKYO 2020



دراسة براون وبابوس Brown & Pappous (٢٠١٨) بعنوان " الأداء التنظيمي للمؤسسات القومية لرياضات المعاقين في وقت التقنلف: منظور نظرية الاعتماد على الموارد"

تهدف الدراسة إلى التعرف على العوامل المثرة في الأداء التنظيمي للهيئات الرياضية للمعاقين في ظل سياسات التقشف في الحكومة الإنجليزية. قام الباحثان بفحص الوثائق المتعلقة بعمل الهيئات الرياضية للمعاقين مع إجراء مقابلات شخصية مع مجموعات من المستفيدين. أظهرت النتائج تذبذب الأداء المالي للهيئات الرياضية الخاصة بالمعاقين خلال فترة التقشف مما أثر على الأداء الإداري والتنظيمي لتلك الهيئات. كما أظهرت النتائج أن معظم تلك الجهات اتجهت نحو الاعتماد على دعم المؤسسات الخيرية وصناديق الإعانات النوعية لضمان استمرارية العمل وتوفير الميزانيات اللازمة طوال المدة من ٢٠١١ إلى ٢٠١٥.

دراسة هيرمينز وآخرون Hermens et al (٢٠١٩) بعنوان "الارتباط بين سمات التشاركة والنجاح الظاهر في تشاركات الرياضة من أجل الصحة الألمانية"

تهدف الدراسة إلى التعرف على السمات الأساسية للتشاركات الرياضية في برامج الرياضة من أجل الصحة في ألمانيا ومدى الارتباط بينها. قام الباحثون بتحليل الوثائق المتعلقة بتلك التشاركات في ضوء مدى النجاح الظاهر لها وقد تبين أن أهمك السمات لها هي مدى قابلية التشاركة للاستدامة ومدى فعاليتها في تحقيق أهدافها والنواتج المجتمعية لها. كما أشارت النتائج إلى أن أنجح التشاركات كانت تشمل علاقات شراكة بين منظمات المجتمع المدني ممثلة في الهيئات الخيرية والمنظمات غير الساعية للربح مع الجهات الفدرالية المسؤولة عن تنفيذ البرامج.

دراسة فيلو وآخرون Filo et al (٢٠١٩) بعنوان "المتناركون في الأحداث الرياضية الخيرية ورفع الأسقف المالية: فحص العقبات واستراتيجيات التفاوض"

تهدف الدراسة الحالية إلى فحص التحديات التي تواجه المشاركين في الأحداث الرياضية الخيرية من حيث قدرتهم على رفع الأسقف المالية لتوفير الدعم المالي لإقامة الأحداث وكذلك استراتيجيات التفاوض التي يتم الاعتماد عليها في هذا الصدد. أجرى الباحثون مقابلات مالية مع ٢٧ فرد من المشاركين في إحدى البطولات الخيرية للعبة الثلاثي. أظهرت نتائج المقابلات وجود أربعة عوائق أساسية هي: الافتقار إلى التقبل بين المانحين المحتملين، نقص السيولة المالية لدى المانحين المحتملين، عدم الارتياح عند طلب المساعدة، عدم وجود الوقت الكافي للتفاوض كانت أهم استراتيجيات التفاوض ممثلة في: سرد قصص النجاح، الجوائز والحوافز، التركيز على أن مبلغ سيساعد.



TOKYO 2020



دراسة سفينسون ومورمان Svensson & Moorman (٢٠١٩) بعنوان "التنريعات العابرة للحدود: فحص الاعتبارات القانونية بالولايات المتحدة والمتعلقة المؤسسات الرياضية غير الساعية للربح المشاركة في الأعمال الخيرية الدولية"

تهدف الدراسة إلى فحص الجوانب القانونية المرتبطة بكيفية أداء المؤسسات الرياضية غير الربحية المحلية والأجنبية من خلال القانون الأمريكي وتأثير ذلك على أنشطتها الخيرية المحلية والدولية. أجرى الباحثان مجموعة من المقابلات الشخصية التي أسفرت عن وجود مجموعة من العقبات القانونية التي تعيق العمل الخيري للمؤسسات الرياضية غير الساعية للربح سواء داخل أو خارج الولايات المتحدة وتتعلق بالبنية التشريعية للولايات المتحدة ويأتي على رأسها: تقييد الأنشطة الخيرية الأجنبية بأوجه معينة، متطلبات هيئة الضرائب على الدخل الأمريكية، قصر برامج عمل تلك الهيئات على توقيتات وأماكن معينة من العالم.

الإدارة التكنولوجية في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Technological Administration مما أدى إلى ظهور ٢٠٤٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة بيون وآخرون Byun et al (٢٠١٨) بعنوان "فحص تبني تطبيقات العلامات التجارية الرياضية: تطبيق لنموذج معدل لتقبل التكنولوجيا"

تهدف الدراسة إلى تطبيق نموذج معدل لتقبل التكنولوجيا لفحص العوامل المؤثرة في نية المدير الرياضي وسلوكه الفعلي نحو استخدام التطبيقات الذكية للعلامات التجارية الرياضية. قام الباحثون بعمل مسح لآراء ٢٦١ من المديرين الرياضيين الكوريين. أظهرت النتائج أن مستوى سهولة الاستخدام ومدى توافر التطبيق للعمل على بيئات مختلفة (أندرويد وويندوز وماك) يدفع المستخدم إلى مزيد من الاعتماد على تلك التطبيقات في إدارة برامجهم الرياضية وسلوكهم الشرائي للعلامات التجارية.

دراسة دينيسوفا وآخرون Denysova et al (٢٠١٨) بعنوان "التكنولوجيا السحابية في التعلم عن بعد للأخصائي الرياضي في مجال الثقافة والإدارة الرياضية"

تهدف الدراسة إلى تقييم فعالية استخدام التكنولوجيا السحابية في التعليم عن بعد للأخصائيين الرياضيين في مجال التربية الرياضية والإدارة. قام الباحثون بمراجعة الأدبيات المرتبطة بهذا المجال ومن خلال فحص نتائج تلك الدراسات السابقة تبين أن التكنولوجيا السحابية تلاقى قبولاً واسع النطاق بين دراسى علوم الإدارة الرياضية والتثقيف الرياضي كما تلاقى استحسان مقدمى التعليم عن بعد في هذا المجال حيث تتيح تلك التكنولوجيا للمتعلم اختيار مساراته التعليمية الخاصة دون الاشتراط بزمان أو مكان محدد إلى جانب تمتعها بالمرونة اللازمة عند التطبيق وتوافر الأجهزة التكنولوجية المشغلة لها.



TOKYO 2020



دراسة الحداد وعبود Al-Haddad & Abood (٢٠١٨) بعنوان "تحسين الإدارة الرياضية الذكية على أساس تكنولوجيا المعلومات"

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على فعالية استخدام تكنولوجيا المعلومات كأساس لتحسين أداء الإدارة الرياضية المعتمدة على التطبيقات الذكية. يستعرض الباحثان نتائج مجموعة الدراسات السابقة في هذا المجال والتي تشير إلى إمكانية استخدام تطبيقات الإدارة الإلكترونية الذكية القائمة على تكنولوجيا المعلومات بفعالية لتطوير الأداء الإداري للمؤسسات الرياضية سواء من خلال تطبيقات الحواسيب أو تطبيقات الهواتف النقالة إلى جانب فعالية تلك التطبيقات في مجالات التسويق وإدارة المنافسات وإدارة المنشآت ووضع الميزانيات والتحقق من فعالية الإنفاق.

دراسة ليزيو وآخرون Lizzio et al (٢٠١٩) بعنوان "صلاحية تطبيق برنامج PROMIS CAT في عيادات الطب الرياضي فيما يتعلق بالتكلفة والكفاءة الإدارية: دراسة حالة على مستشفى واحد"

تهدف الدراسة إلى فحص فعالية نظام معلوماتي لقياس نواتج التأهيل الرياضي ضمن حزمة البرمجيات الإدارية لمنشآت الطب الرياضي. شملت العينة ٥٨١ من الخاضعين للتأهيل بإحدى عيادات الطب الرياضي خضعوا لمسح مدى سهولة استخدام نظام PROMIS ووضوح بياناته إلى جانب مقابلات شخصية مع عدد من الطاقم الإداري بالعيادة. أظهرت النتائج أن سهولة استخدام البرنامج وإمكانية وضعه على الهاتف النقال للمريض تسهم إلى حد كبير في تقبل المريض لاستخدامه كما أكدت استجابات الطاقم الإداري أن إدراج البرنامج ضمن حزمة البرمجيات الإدارية لإدارة العيادة يوفر الكثير من الوقت في تخزين واستعادة معلومات كل مريض على حدة مما يزيل الكثير من الأعباء الإدارية إلى جانب دقة النتائج المستخلصة منه.

دراسة وانج وفانج Wang & Fang (٢٠١٩) بعنوان "الابتكار واستراتيجيات التطوير في صناعة الرياضة الصينية وفق البيئة الاقتصادية الجديدة"

تهدف الدراسة إلى التعرف على التطورات الجديدة واستراتيجيات التطوير في صناعة الرياضة في الصين وفق متطلبات بيئة الاقتصاد العالمي الجديدة. أجرى الباحثان عدداً من المقابلات الشخصية مع بعض العاملين في مجال صناعات الرياضة في الصين. أشارت النتائج إلى ارتفاع الاعتماد على تكنولوجيا الحواسيب والأندرويد والتكنولوجيا السحابية في أنشطة التسويق الرياضي وإدارة الأحداث والفعاليات الرياضية وجذب الاستثمار الرياضي مع زيادة الاعتماد على تلك التكنولوجيا في إدارة المنشأة الرياضية وإدارة الفريق الرياضي وإدارة عمليات التدريب في مختلف الرياضات وبشكل خاص في الرياضات التقليدية في الصين.



TOKYO 2020



6 إدارة الأزمات في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Crisis Management مما أدى إلى ظهور ٢١٧٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة إيفرسن Iversen (٢٠١٨) بعنوان "الإدارة العامة للمنشآت الرياضية في أوقات التقلب"

تهدف الدراسة إلى التعرف على سياسات إدارة الأزمات من خلال الإدارة العامة للمنشآت الرياضية وسط إجراءات النقشف المالي بالدنمارك. شملت العينة ٩ مديرين من ثلاثة صالات رياضية مختلفة تم إجراء مقابلات شخصية معهم للتعرف على كيفية التغلب على أزمات التمويل خلال فترة النقشف. أظهرت النتائج أن أهم إجراءات إدارة الأزمة المالية كانت من خلال عقد شراكات بسيطة مع الهيئات الخيرية وترشيد الإنفاق الذي وصل في بعض الأحيان إلى الاستغناء عن عدد من الموظفين مع محاولات تسويق أنشطة الصالات بطرق غير تقليدية لرفع الأسقف المالية لمواجهة النفقات المتزايدة وانخفاض التمويل.

دراسة لو وهان Lu & Han (٢٠١٨) بعنوان "إدارة الطوارئ في الصين: نحو نموذج شامل"

تهدف الدراسة إلى التعرف على أساليب إدارة الطوارئ في مجال الرياضة في الصين. تم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من المسؤولين عن إدارة المخاطر والأزمات بالمنشآت الرياضية الصينية. أظهرت نتائج المقابلات الشخصية اتجاه الحكومة المركزية إلى مزيد من الاعتماد على إجراءات إدارة الطوارئ والمتمثلة في رفع مستوى مراقبة المنشآت وتوفير مخارج إضافية للطوارئ وتدريب العاملين على الإخلاء السريع للجمهور إلى جانب الاستعانة بقوات شرطة متخصصة في مكافحة أعمال الشغب والهجمات الإرهابية حال وقوعها. يظهر تحليل محتوى المقابلات ارتفاع العبي الإداري الواقع على المنشأة نتيجة تلك الإجراءات حيث أن الإجراءات القياسية صعبة اتخاذ وبدون دليل إرشادي واضح لتطبيقها.

دراسة رادستاد ولارسون Radestad & Larsson (٢٠١٨) بعنوان "تحديد المسؤولية في إدارة الأزمات بالسويد: توسيع دائرة السياسات البيولوجية العارية" من خلال الاستثناء والحوكمة

تهدف الدراسة إلى فحص العلاقات المتغيرة بين الأفراد في الهيئات الحكومية داخل نظام إدارة الأزمات السويدي من ١٩٩٥ إلى ٢٠١٧ وتطبيقاتها في مجال الرياضة. قام الباحثان بفحص الوثائق الرسمية المتعلقة بإدارة الأزمات في المنشآت الرياضية بالسويد. أظهرت نتائج



TOKYO 2020



الفحص وجود سياسات واضحة لإدارة الأزمات في الهيئات الرياضية السويدية تبدأ بتطبيق حزمة السياسات البيولوجية العارية والتي تهدف إلى تحقيق معاملات الأمان داخل المنشأة. تبين كذلك أن قاعدتي عدم الاستثناء والحوكمة مطبقتان كأساس واضح لإدارة الأزمات مع التحديد الواضح للمسئولية بين الأجهزة المعنية من حيث عمليات التأمين الداخلى والخارجى للمنشأة والإخلاء القسرى وإجراءات التعامل مع الحرائق والكوارث الطبيعية والتهديدات الإرهابية.

دراسة فينسلجارتنر وآخرون (Weichselgartner et al (٢٠١٨) بعنوان "المرونة الحضرية وإدارة الأزمات: منظور من فرنسا وألمانيا"

تهدف الدراسة إلى التعرف على اوجه الشبه والاختلاف بين الخبرتين الفرنسية والألمانية في إدارة الأزمات خلال الأحداث الرياضية من خلال التعرف على جوانب المرونة الحضرية والأمن داخل المدن. قام الباحثون بفحص التشريعات والتطبيقات المتعلقة بإدارة الأزمات داخل المنشآت الرياضية الألمانية والفرنسية. أظهر الفحص وجود تشابهات كبيرة فى التهديدات التى تتعرض لها المنشآت والأحداث الرياضية فى كلا الدولتين فى ظل تهديدات الأمن القومى العالمية وظواهر التغير المناخي. أكدت نتائج التحليل قدرة كلا النظامين على التعامل بمهنية عالية مع التهديدات وإدارة الأزمات بفعالية رغم تفاوت مستوى المرونة الحضرية بين الدولتين وتميز النظام الأمنى الفرنسى بالصرامة أكثر من النظام الأمنى الألمانى فى التعامل مع التهديدات المفروضة على أنها حقيقية.

دراسة كاكماك وبويوكيرجين (Cakmak & Buyukergun (٢٠١٨) بعنوان "إدارة الأزمات في الأندية الرياضية"

تهدف الدراسة إلى فحص كيفية اتخاذ احتياطات فعالة ضد مواقف الأزمات التى تظهر عقب الحالات الطارئة داخل الأندية الرياضية. استخدم الباحثان المنهج الوصفي لتحليل الدراسات السابقة. أظهرت النتائج ضرورة وجود نظام إنذارى مبكر ضد الكوارث البيئية والتهديدات المحتملة لتجنب حدوث الأزمات. أكدت النتائج كذلك ضرورة أن يكون الهيكل التنظيمى لاتخاذ القرار داخل النادي مكرناً بما يسمح باتخاذ قرارات صعبة مثل الإخلاء الطارئ أو استقدام قوات الأمن أو وحدات تأمين المفرقات على أكثر من مستوى داخل الجهاز الإدارى وليس من القمة فقط.

7 الجدارات الإدارية في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Administrative Efficiencies مما أدى إلى ظهور ١٦١٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة أوموندى أونينج Omondi-Ochieng (٢٠١٨) بعنوان "الاتحاد الأمريكي لتنس الطاولة: دراسة حالة للأداء المالي باستخدام مؤشرات الجدارات ونسب الفعالية"

تهدف الدراسة الحالية إلى فحص الأداء المالي للاتحاد الأمريكي لتنس الطاولة بين ٢٠٠٤ و٢٠١٥ باستخدام مؤشرات الجدارات المالية ونسب فعالية الإنفاق. تم فحص البيانات الأرشيفية المتعلقة بالأداء المالي للاتحاد الأمريكي لتنس الطاولة في الفترة قيد الدراسة. تبين من نتائج الفحص أن الأداء المالي للاتحاد كان ضعيفاً بسبب ارتفاع معدلات الخسائر المالية رغم ارتفاع معدل فعالية الإنفاق بزيادة ٥٠٪ في الأصول. أكدت النتائج ضعف مؤشرات الجدارات المالية للاتحاد بسبب غياب عدة عوامل منها الشفافية والحوكمة مع وجود شبهات للفساد المالي الخفي.

دراسة زين Xin (٢٠١٨) بعنوان "تقييم جدارات المدخلات والمخرجات في الخدمات الرياضية العامة في مناطق الأقليات على أساس نموذج تحليل مظروف البيانات DEA"

تهدف الدراسة إلى استخدام نموذج تحليل مظروف البيانات DEA لتقييم جدارات الخدمات الرياضية العامة في مناطق الأقليات. قام الباحث بفحص بيانات مدخلات ومخرجات الخدمات الرياضية العامة بمناطق الأقليات. أظهرت النتائج ضعف الخدمات الرياضية العامة بسبب الافتقار إلى حزمة الجدارات اللازمة لإدارتها. اقترحت الدراسة ضرورة إجراء إصلاحات هيكلية إدارية على الهياكل الإدارية لخدمات الرياضة العامة بمناطق الأقليات بما يسمح بالشفافية والمحاسبية والحوكمة لضمان تحقيق تلك الخدمات لأهدافها.

دراسة رزق بدر Rizk Badr (٢٠١٨) بعنوان "متطلبات تطبيق طريقة جيمبا كايزين لرفع مستوى الجدارات الإدارية للعاملين برعاية الشباب بجامعة جنوب الوادي وأسوان"

تهدف الدراسة إلى التعرف على متطلبات تطبيق مفهوم التحسين المستمر لبيئة العمل (جيمبا كايزين) الياباني لزيادة الجدارة الإدارية للعاملين برعايات الشباب بجامعة جنوب الوادي وأسوان. شملت العينة ٥٠ من مديري وأخصائيي رعايات الشباب بجامعة أسوان وجنوب الوادي تلك تطبيق استمارة المسح عليهم. أظهرت النتائج وجود عدد من المتطلبات الفنية الواجب تحقيقها لتطبيق النموذج المقترح. هناك قصور في الجدارات الإدارية المطلوبة لتحقيق النموذج مما يستتبع ضرورة تدريب العاملين لرفع مستوى تلك الجدارات أولاً. تشمل حزمة الجدارات المطلوب تنفيذها جدارات التواصل وتكوين وإدارة فرق العمل وتوزيع المهام والمتابعة إلى جانب جدارات الإدارة المالية والقانونية.



دراسة تنناووتيساك Chaiwuttisak (٢٠١٨) بعنوان "قياس جدارة الدوري الممتاز التايلاندي باستخدام تحليل ظروف البيانات"

تهدف الدراسة إلى تقييم الجدارات الإدارية والمالية لأندية كرة القدم بالدورى الممتاز التايلاندى خلال ٢٠١٤ - ٢٠١٥ عن طريق تحليل ظروف البيانات. استخدم الباحث ثلاثة عوامل مدخلات وهي سعة الإستاد والاستثمار المالى والتكلفة الإدارية، إلى جانب تسعة مخرجات تشمل عدد الجمهور الحاضر وإجمالي النتائج وإجمالي الأرباح وصافي الأصول وعدد الجوائز وجدارة الإدارة المالية والتأهل للدوري الممتاز. أظهرت النتائج عدم جدارة ناديين بسبب افتقارهما للجدارات المالية والإدارية اللازمة مما أدى إلى هبوط ترتيبهما في الموسم اللاحق.

دراسة وانج ومانوبويا Wang & MaNubuya (٢٠١٨) بعنوان "تقييم العوامل المثرة في جدارة واستخدام الخدمات الرياضية العامة في إحدى مقاطعات الصين"

تهدف الدراسة إلى تقييم جدارات استخدام الخدمات الرياضية العامة فى مقاطعة زيانج الصينية بين ٢٠٠٨ و ٢٠١٢ باستخدام تحليل ظروف البيانات. أظهرت النتائج وجود تحسن فى متوسط جدارات الخدمات الرياضية العامة بالإقليم مع تحسن فى مستوى إنتاجية تلك الخدمات فى ظل ارتفاع مستوى تدريب مديرى تلك الأجهزة على الجدارات المالية والإدارية. يبدو هذا التحسن فى الإنتاجية مرتبطاً بارتفاع مستوى الجدارات الإدارية لمديري تلك الأجهزة.

٨ التحكيم وفض المنازعات في المجال الرياضي:

استخدم الباحث الكلمات المفتاحية Sports Arbitration مما أدى إلى ظهور ٣٦٠٠ دراسة يستعرض منها الباحث ما يلي:

دراسة فوستر Foster (٢٠١٩) بعنوان "مراجعة القانون الرياضي العالمي"

تهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة القانون الرياضي الدولي المطبق بالمحكمة الدولية الرياضية لفض المنازعات ومدى توافقه مع بعض التشريعات المحلية للدول. أظهر التحليل وجود إشكاليات متعلقة باستقلالية الحكم القضائي الدولي. استنتج الباحث ضرورة تحصين قرارات المحكمة الرياضية الدولية من الطعن عليها أمام المحاكم المحلية لضمان استقلالية دورها القضائي للفصل فى المنازعات الرياضية بين الهيئات والأفراد والدول.



TOKYO 2020



دراسة لينسكي Lenskyi (٢٠١٨) بعنوان "الاستثناء الرياضي والمحكمة الرياضية الدولية لفض المنازعات"

تهدف الدراسة إلى فحص تاريخ ووظيفة المحكمة الرياضية الدولية المنشأة عام ١٩٨٣ من قبل اللجنة الأولمبية الدولية مع التركيز على ما يلحق بحقوق الرياضيين من تهديدات بسبب قانون التحكيم الرياضي للجنة الأولمبية الدولية. قام الباحث بمراجعة الأدبيات القضائية المتعلقة بالمحكمة. ناقش الباحث مجموعة من المفاهيم المتعلقة بالقانون الدولي للرياضة وممارسات التحكيم العام والجدليات الدائرة حول عدم تحيز المحكمة إلى جانب مبدأ المسؤولية القانونية الصارمة في قضايا المنشطات. أظهر التحليل ضرورة تحديد مصطلحات مهمة كالتحكيم أو التقاضي، الجلسات العلنية مقابل الجلسات السرية، التحكيم التخصصي في مقابل التحكيم العام، القانون الرياضي الدولي في مقابل المبادئ القانونية الدولية، التكيف المدني أو الجنائي للأدلة.

دراسة كامبوريسي Camporesi (٢٠١٨) بعنوان "مسألة عدالة: لماذا يجب أن تسود الأخلاق في محكمة التحكيم الدولي الرياضي في قرارها المتعلق بارتفاع نسبة الأندروجين"

تهدف الدراسة إلى تحليل قرار المحكمة الرياضية الدولية في الطعن على قرار الاتحاد الدولي لألعاب القوى المتعلق بارتفاع نسبة الأندروجينات ومدى الأحقية في المنافسة بسببها. تحلل الدراسة قضية اللاعبة الهندية دوتى تشان ضد الاتحاد الهندي لألعاب القوى والذي أسقط أهليتها للتنافس بسبب ارتفاع هرمون التستوستيرون لديها مع إلزامها بتناول عقاقير مخفضة له. أقرت المحكمة الدولية أحقية اللاعبة بالعودة للتسابق وعدم إلزامها بتناول العقاقير نظراً لفشل الاتحاد الدولي لألعاب القوى في إثبات مشروعية تحديده لمستوى معين للهرمونات لدى السيدات إلى جانب عدم ثبوت تعاطي اللاعبة لأي منشطات تخل بتلك النسب.

دراسة فاسيليف Vasilyev (٢٠١٨) بعنوان "وجهات نظر المحكمة الرياضية الدولية للاتحاد الدولي للتحكيم الرياضي والاتحاد النمساوي لكرة القدم في مدى المسؤولية القانونية عن سلوك المشجعين"

تناقش الدراسة الحالية وجهتي النظر المختلفتين للمحكمة الرياضية الدولية والاتحاد النمساوي لكرة القدم حول مسؤولية النادي عن سوء سلوك مشجعيه. ناقشت الدراسة إحدى القضايا التي وقع فيها الاتحاد النمساوي لكرة القدم عقوبة على المشجعين وناديهم بسبب أعمال شغب حدثت منهم أثناء مباراة كرة القدم في حين اعتبرت المحكمة الدولية أن مسؤولية النادي تقتصر على سلوك اللاعبين وليس المشجعين تحت زعم أم حالة الانضباط الأمني بمدرجات المشاهدة هي مسؤولية الجهة المنظمة للمباراة وليس أحد الناديين المتباريين. ورغم قرار المحكمة الملزم إلا أن الاتحاد النمساوي أنفذ العقوبة على النادي مما يضع فكرة تحصيل القرارات الخاصة بالمحكمة الدولية وإنفاذها موضع النظر مرة أخرى.



TOKYO 2020



دراسة يلماز Yilmaz (٢٠١٨) بعنوان " حماية القصر: دروس حول لائحة انتقال اللاعبين الخاصة بالاتحاد الدولي لكرة القدم من قضايا إسبانية مرفوعة أمام المحكمة الدولية للتحكيم الرياضي "

تناقش الدراسة وضعية اللاعبين القصر في الدوري الإسباني في ناديين هما برشلونة وريال مدريد من خلال القضية المرفوعة ضدتهما أمام المحكمة الدولية للتحكيم الرياضي من الاتحاد الإسباني لكرة القدم. طرحت القضية مسألة المادة ١٩ من لائحة الاتحاد الدولي لكرة القدم والخاصة بانتقال اللاعبين ومدى التزام الناديين بالسن القانونية للانتقال. أشارت المحكمة في حكمها إلى عدم وضوح المادة مما لا يعطى الاتحاد الإسباني الحق في إبطال انتقال اللاعبين دون السن القانونية المعمول بها في إسبانيا وأحقية الناديين في بيع وشراء اللاعبين. طالبت المحكمة الاتحاد الدولي لكرة القدم بضرورة تحديد السن القانونية التي لا يعتبر عندها اللاعب قاصراً ويمكنه التوقيع بشخصه أو من خلال وكيله على عقد الانتقال أو البيع.



TOKYO 2020



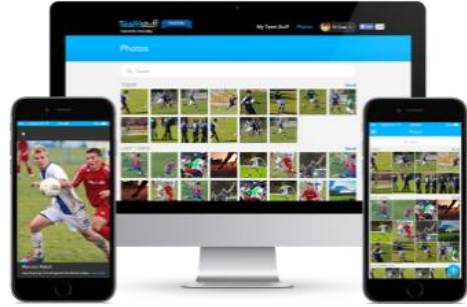
ثانياً: مجال تطبيقات تكنولوجيا الإدارة الرياضية

ان التكنولوجيا غزت معظم مجالات حياتنا وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من واقعنا، وأصبح الأخذ بها من الأمور الضرورية وفقاً لما يحدث في عصرنا الحالي، وإذا كانت التقنيات الحديثة قد غزت حياتنا العادية فإنها غزت أيضاً حياتنا اليومية، في طرق ووسائل التعليم والتدريب المؤسسي والفردى الذاتي بجانب إدارة المؤسسات والفرق الرياضية بشكل احتراف.



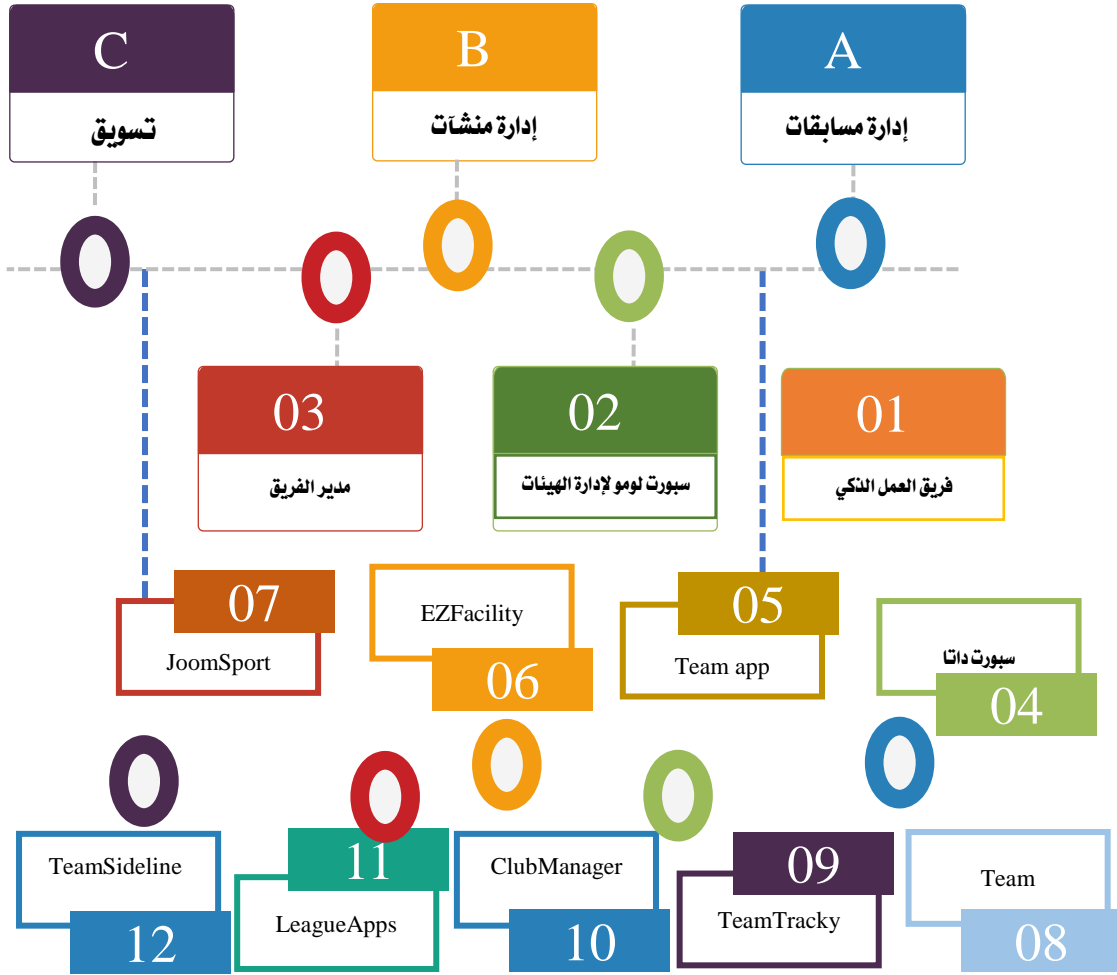
يمثل التحول الحديث نحو ميكنة الإدارة والإدارة الإلكترونية استفادة قصوى من التطورات المذهلة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات التي غزت العالم بأسره وفي كافة مجالات الإدارة. وقد استفادت كافة قطاعات الإدارة الرياضية (منشآت - موارد بشرية - منافسات - استثمار رياضي - تسويق) من ثورة تكنولوجيا الحواسيب سواء القائمة على الإنترنت أو القائمة على السحابيات.

ويتضح من خلال البحث على شبكة المعلومات أن المستجدات في مجال التطبيق الإلكتروني لاستخدامات الإدارة الرياضية أصبحت كثيرة ومتعددة، وتتمثل في برمجيات ومواقع الإنترنت التي تبرز ما يدور من توجهات خدمية مقدمة في مجال الإدارة الرياضية (الاستثمار، إدارة أنشطة، إدارة مسابقات، إدارة منشآت، التسويق) وفيما يلي تصنيف تلك البرامج.



TOKYO 2020





شكل (٣)

مجالات ترتبط بنماذج لتطبيقات تكنولوجية في الإدارة الرياضية

وفيما يلي مجموعة من التطبيقات القائمة على السحابة والتي تعد أحدث صيحة في

مجال التطبيقات السحابية:



TOKYO 2020



1 تطبيق فريق العمل الذكي SMART TEAMS

يمثل هذا التطبيق إضافة قوية في مجال إدارة الفرق الرياضية من خلال ما يوفره من بيانات ميسرة وسهلة للاعبين وذويهم والمدربين ومديري الفرق والأندية. يقوم التطبيق بالمهام التالية:

- تنظيم شئون الفريق من جداول حضور وتدريب ومباريات وترتيب سفريات ومعسكرات داخلية وخارجية وجرد مخازن وشراء معدات وأدوات ومستلزمات للفريق.
- تسهيل الاتصال بين مدير الفريق والمدربين ومعاونيهم واللاعبين والجهات المسؤولة عن رعاية الفريق والأطقم الطبية والأطقم المعاونة
- الاتصال عبر الإنترنت باللاعبين وذويهم ووسائل الإعلام لإعطاء البيانات الصحفية المطلوبة وإعلان نتائج وإحصاءات الفريق ومناقشة الأمور الفنية والشخصية للاعبين مع ذويهم.



sportlomo
SPORTS MANAGER

2 تطبيق سبورت لومو لإدارة الرياضية SPORTLOMO FIXTURES / GAMES EDITOR

هذا التطبيق مصمم لإدارة الأندية والهيئات والاتحادات والقطاعات الرياضية. يمكن للتطبيق القيام بما يلي:

- الحجز الإلكتروني لسفريات وانتقالات وفنادق وملاعب تدريب ومنافسات الفريق.
- الاستدعاء السريع لبيانات اللاعبين من قواعد البيانات المتصلة.
- تتبع مسار الفريق على مدار الموسم.
- إرفاق الصور والملفات والسجلات الشخصية في البريد الإلكتروني للاعبين والمدربين والفرق.
- الإفصاح عن البيانات للمدربين ووسائل الإعلام.
- إدارة الإحصاءات الشخصية للاعبين - تيسير طلبات الانتقال للاعبين.
- وضع جداول لمشاركات اللاعبين - التحكم في سرية البيانات.
- إنهاء الإجراءات الخاصة بانتقال اللاعبين إلكترونياً.
- تخزين جدولة بيانات المباريات لكل موسم على حدة.
- تحليل البيانات وتخزينها واستدعائها آلياً من قواعد بيانات خاصة.

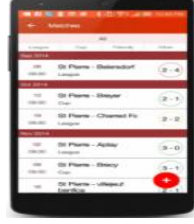
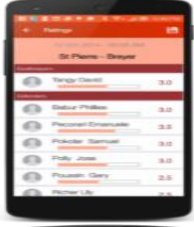
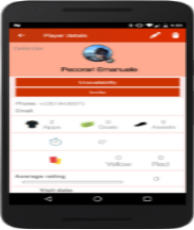
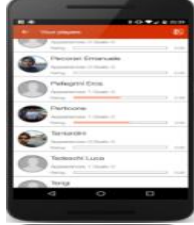


TOKYO 2020



تطبيق مدير الفريق My Team Manager

يمكن هذا التطبيق مدربي الفرق ومديريها من التعامل مع إدارة الفرق الرياضية باحترافية عالية ودون إهدار للوقت أو المجهود عبر تنزيل التطبيق على الهاتف المحمول. يمكن للتطبيق القيام بالأعمال التالية:



- إدارة أكثر من فريق في وقت واحد.
- إدارة جدول اللاعبين ومعلوماتهم وإحصاءاتهم وتقييم أداء اللاعبين ورؤية متوسطاتهم.
- إضافة مباريات الفريق والاستدعاءات والمعسكرات المغلقة والملاحظات الشخصية والنتائج والهدافين وعدد دقائق اللعب والتكتيكات ومشاركة كل ذلك مع اللاعبين عبر صفحة الفريق على فيس بوك أو الرسائل القصيرة أو تطبيق واتس آب أو البريد الإلكتروني.
- دعوة اللاعبين للمشاركة في المباريات والتعرف على مدى توافرهم مباشرة من التطبيق.
- وضع تنبيهات للاعبين فيما يتعلق بالمباريات والتدريبات.

قسم خاص بالإحصاء (مقسم حسب المنافسات) وحالات اللاعبين (الهدافين - متوسط التهديف - المساعدات - متوسط التصنيف - عدد دقائق اللعب - حضور المباريات والتمارين).

• تحديد طبيعة المباراة (دوري - كأس - ودية - أخرى).

• إضافة وإدارة جلسات التدريب.

• إدارة حضور التدريب - إضافة شعار الفريق - إضافة صور اللاعبين.

• تحديد تواريخ الفحوص الطبية للاعبين وأماكن انعقادها والتذكير بها عبر الرسائل القصيرة أو واتس آب أو البريد الإلكتروني.



TOKYO 2020



4 برمجية سبورت داتا Sport Data

ان البرنامج عبارة عن برمجية احترافية متخصصة في معالجة البيانات الرياضية للفرق واللاعبين والمنافسات من خلال القيام بالمهام التالية:



• تخزين البيانات في صيغ إلكترونية يسهل استدعاؤها

• تحليل البيانات ومعالجتها آنياً

• طباعة التقارير والإحصاءات الخاصة بالفرق واللاعبين

• جدولة تدريبات الفريق إلكترونياً

• الحجز الإلكتروني لملاعب التدريب والفنادق وتذاكر السفر للاعبين

• تخزين البيانات على الأقراص الصلبة لأجهزة الحواسيب وعلى مواقع خاصة على شبكة الإنترنت.

• حماية أمان المعلومات المخزنة وضمان سربيتها - إصدار التقارير الإعلامية الدورية.



تطبيقات برمجية سبورت داتا Sport Data



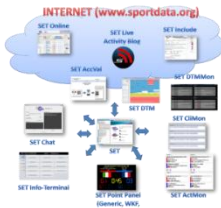
SET Video Review

تطبيق إدارة المنافسة: مراجعة الفيديو على الانترنت

SET Online

برنامج سيت SET هو نظام إدارة المنافسات. ويدعم عملية إدارة البطولة لجميع المراحل:

إنشاء الأحداث - جمع التسجيلات - رسم الجداول - إدارة رسوم الدخول - اخراج مجموعة من التقارير الإحصائية. وأكثر من ذلك بكثير... وان سيت SET نظام يقوم بالاتصال المباشر عن طريق الانترنت باستخدام قواعد البيانات عالية الكفاءة.



TOKYO 2020





SET DTM

مجموعة إدارة الوقت.



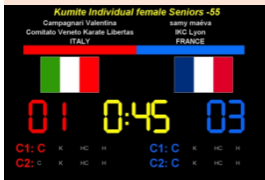
SET Point Panel FILA

لوحة نتائج المصارعة / طبقا لقواعد الاتحاد.



SET Point Panel ITF

لوحة نتائج الاتحاد الدولي للتايكواندو / طبقا لقواعد الاتحاد.



SET Point Panel WKF

لوحة نتائج الاتحاد العالمي للكاراتيه / طبقا لقواعد الاتحاد.



SET Point Panel KYOKUSHIN

لوحة نتائج الكاراتيه اتحاد القتال الفعلي / طبقا لقواعد اتحاد القتال الفعلي (أسلوب قتالي من الكاراتيه) مدرسة أخرى منشرة عالميا ولها اتحاد.



SET Point Panel WAKO Light Contact

لوحة نتائج الكيك بوكس / طبقا لقواعد الرابطة العالمية لمنظمات الكيك بوكس.

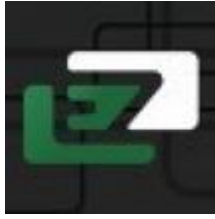
5 تطبيق الفريق Team app



وهو تطبيق آمن يتيح للفرق والهيئات الرياضية التعامل وإدارة شئونها عبر الهواتف الذكية. يمكن للتطبيق القيام بالمهام التالية:

- بث رسائل إعلامية من خلال فيس بوك أو واتس آب أو البريد الإلكتروني.
- الدخول على البيانات المخزنة في قواعد البيانات بسهولة.
- معالجة البيانات واستخراج التقارير الإحصائية المتعلقة بالفرق واللاعبين.
- جدولة تدريبات الفريق وتوزيعها على المنشآت ومشاركة اللاعبين في المباريات.
- عمل تنبيهات مسبقة عبر البريد الإلكتروني بالأحداث المهمة.
- الاتصال بالرعاة وجذب رعاة جدد للاعبين وللفريق.
- حجز أماكن التدريب وتذاكر السفر وأماكن الإقامة إلكترونياً.
- وضع تقارير دورية عن الجوانب الفنية للمباريات أمام اللاعبين والمدربين.
- إدارة شئون عضويات الأندية ورسومها.
- إدارة المخازن والمشتريات للأندية والفرق.
- عمل جرد مخزني للمخزن أدوات الفريق من حيث النواقص والمستلزمات المطلوبة استكمالها.
- عمل التحويلات البنكية ودفع أجور ومكافآت للاعبين والمدربين والأطقم المعاونة إلكترونياً.

6 تطبيق EZFacility :



وهو تطبيق يعمل عبر الهواتف الذكية في بيئات أندرويد و IOS. ويستخدم التطبيق في إدارة المنشآت الرياضية حيث ييسر عمليات الحجز للفعاليات ونظم الدفع النقدي والإلكتروني إلى جانب تخطيط الفعاليات وتتبع حالة الصيانة والاستعاضة للمعدات وكذلك إدارة الموارد البشرية داخل المنشأة. التطبيق صالح للمنشآت بكافة مستوياتها (الكبرى والمتوسطة والصغرى). يمكن من خلال التطبيق إرسال المعلومات والبيانات والإحصائيات وعمل طلبات الحجز والشراء والدفع وكذلك إصدار الفواتير والاستفسارات.

7 تطبيق JoomSport :



وهو تطبيق لإدارة الفعاليات الرياضية كالدوري والبطولات الأخرى. وهو صالح للبطولات متوسطة وصغيرة الحجم كالدوري الجامعي والدوري المدرسي. يمكن من خلال التطبيق تخطيط الفعالية وجدولتها وعمل القرعة وعمل المؤتمرات الصحفية وإصدار البيانات الصحفية ومشاركة الصور والبيانات والإحصائيات والنتائج. يصلح التطبيق لإدارة المنافسات الرياضية المختلفة سواء الفردية أو الجماعية. يعمل التطبيق عبر بيئات ويندوز للحواسيب وتتوافر منه نسخ للعمل في بيئة IOS.

8 تطبيق Team :



وهو تطبيق يستخدم في إدارة العضويات وتتبع الحضور وإدارة الوثائق وتحديث النتائج المباشرة للأحداث الرياضية والتعامل مع الفعاليات. يمكن دمج التطبيق مع أرصفة التواصل الاجتماعي كفيس بوك وانستاجرام وواتس آب عبر بيئات أندرويد و IOS. يستخدم التطبيق كذلك في تسويق العلامة التجارية للفرق والفعاليات.

9 تطبيق TeamTracky :



وهو تطبيق يستخدم في إدارة المنشآت والموارد البشرية والأندية والفرق. ويمكن من خلاله عمل الإحصائيات وتوزيعها وتخطيط وجدولة الفعاليات وتنظيم الحضور إلى جانب الدفع الإلكتروني والحجز المسبق. يعمل التطبيق على بيئات أندرويد و IOS.

ClubManager

10 تطبيق ClubManager :

وهو تطبيق لإدارة الأندية والمنشآت الرياضية متوسطة إلى صغيرة الحجم. ويتضمن التطبيق إدارة الموارد البشرية والمالية وضبط الوثائق وتنظيم العضويات والحجز ونظم الدفع وإدارة المنافسات والتخطيط لها. يمكن دمج البرنامج ضمن منصات التواصل الاجتماعي ويعمل عبر بيئات أندرويد و IOS.

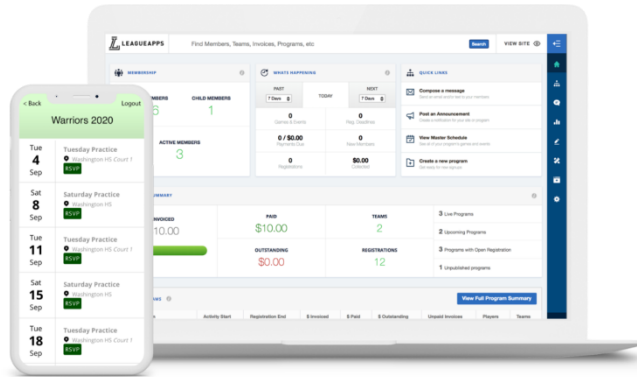


11 تطبيق LeagueApps :

LeagueApps



وهو تطبيق لتنظيم الفعاليات الرياضية في الألعاب الجماعية ككرة القدم وغيرها. يقوم التطبيق بعمل جداول القرعة للدوري والبطولات الأخرى كما ينظم عمليات الحجز عبر الإنترنت وإدارة المواقع وإصدار التقارير والإحصاءات. يمكن من خلال البرنامج إنشاء مواقع عبر الإنترنت وصفحات عبر منصات التواصل الاجتماعي لتيسير عمليات الاتصال وعقد المؤتمرات الصحفية.



12 تطبيق TeamSideline :



وهو تطبيق لإدارة المنافسات الرياضية ويمكن من خلاله إدارة الجداول والقرعة والمتطوعين وعمليات الدفع. ينظم التطبيق كذلك عمليات الاتصال مع المشجعين ويتيح للمدربين ومنظمي الفعاليات الوصول لأفراد الفريق بسهولة عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية. يعمل في بيئات أندرويد وIOS.



ثالثاً: مجال إصدارات الكتب الأجنبية:

يستعرض الباحث فيما يلي عناوين أهم الإصدارات خلال عامي ٢٠١٨ و ٢٠١٩ في مجال الإدارة الرياضية على موقع الكتب لشركة Amazon وسوف يستعرض الباحث بعض العناوين خلال تلك الفترة وهي كما يلي:

جدول (٢)

أهم إصدارات الكتب الأجنبية في مجال الإدارة الرياضية

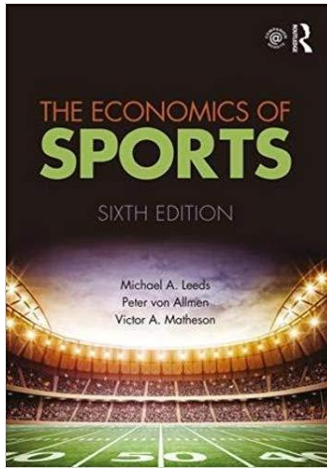
رقم	عنوان	العنوان الأصلي	المؤلف	دار النشر	الغلاف	تاريخ النشر
١-	التسويق الرياضي	Sports Marketing	Fetchko, M., Roy, D. P., & Clow, K. E.	Routledge		٢٠١٨
٢-	اقتصاديات الرياضة	The economics of sports	Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A	Routledge		٢٠١٨
٣-	إدارة الأعمال الرياضية	Managing Sport Business	Tacon, R.	Routledge		٢٠١٨
٤-	إدارة وتنمية الرياضة المجتمعية	Managing and developing community sport	Cutforth, C.	Routledge		٢٠١٨
٥-	مبادئ وتطبيقات الإدارة الرياضية	Principles and Practice of Sport Management	Lisa Pike Masteralexis, Jd	Jones & Bartlett Publishers		٢٠١٨

رقم	عنوان	العنوان الأصلي	المؤلف	دار النشر	الغلاف	تاريخ النشر
٦-	إدارة الأعمال الرياضية	The Business of Sports	Scott Rosner, Kenneth L Shropshire	Jones & Bartlett Publishers		٢٠١٨
٧-	الإدارة الرياضية المعاصرة (ط٥) مع دليل الدراسة عبر الإنترنت	Contemporary Sport Management-5th Edition with Web Study Guide	Paul Pedersen (Editor), Dr. Lucie Thibault (Editor)	Human Kinetics Publishers		٢٠١٨
٨-	الإدارة الرياضية	Sports Management and Administration	David Watt	Routledge		٢٠١٨
٩-	رفع الأسقف المالية الرياضية: طرق للمدارس والجامعات ومراكز الشباب	Sports Fundraising: Dynamic Methods for Schools, Universities and Youth Sport Organizations	David J Kelley	Jones & Bartlett Publishers		٢٠١٨
١٠-	بروفيات محترفي الصناعات الرياضية: الذين يحققون اللعبة	Profiles of Sport Industry Professionals: The People Who Make the Games Happen	Matthew Robinson, Mary Hums, R Brian Crow	Routledge		٢٠١٨
١١-	كرة اليد: مفاتيح النجاح للحصول على الراتب الذي تستحقه (النسخة الفرنسية)	Handball: Les clés de la réussite pour obtenir le salaire que vous méritez (French Edition)	Vincent Stangret			٢٠١٨



Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A	: المؤلف
The economics of sports	: عنوان الكتاب : اقتصاديات الرياضة
Routledge	: دار النشر
٢٠١٨	: عام النشر

ملخص:



يستعرض الكتاب أن صناعة الرياضة توفر مجموعة من الأمثلة التي لا نهاية لها عن مجال من مجالات المشاريع الاقتصادية الصغيرة، مما يتيح للطلاب فرصة لدراسة الاقتصاد في سياق يحمل اهتمامهم حول المجال الرياضي. تم تحديث الكتاب بالكامل ليعكس المشهد الرياضي الحالي، ويقدم كتاب الاقتصاد الرياضي مفاهيم ونظريات اقتصادية أساسية وتطبيقاتها على الرياضة الأمريكية والدولية.

تشمل تحديثات هذه الطبعة السادسة:

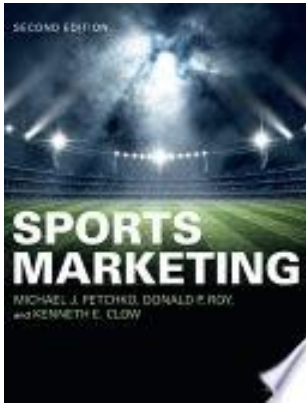
مزيد من التغطية لبعض الرياضات الدولية، بما في ذلك كرة القدم الأوروبية؛ فصل منقح عن التوازن التنافسي، يعكس أساليب جديدة؛ فصل جديد تمامًا عن الأحداث الكبرى مثل الألعاب الأولمبية وكأس العالم؛ مواد جديدة عن تحيز الحكام. فصل أعيد تصميمه بالكامل عن مسابقات الهواة التي تركز حصريًا على الرياضات بين الكليات. أصبح هذا الفصل الآن نموذجيًا، مما يتيح للمدرسين ربط محتواه بسهولة مع الفصول الأخرى.

يتم دعم هذا النص الذي يمكن الوصول إليه من خلال موقع ويب يتضمن مصادر تعليمية للطلاب والمدربين. لذا فهو نص مثالي للمقررات التعليمية لمرحلة البكالوريوس والدراسات العليا المتقدمة في الاقتصاد الرياضي.

Fetchko, M., Roy, D. P., & Clow, K. E.	:	المؤلف
Sports Marketing	:	عنوان الكتاب
Routledge	:	دار النشر
	:	عام النشر
	:	٢٠١٨

ملخص:

يستعرض الكتاب عمليات وآليات التسويق في المجال الرياضي من منظور الممارسين



حيث يتعامل الكتاب مع المشكلات الإدارية والتسويقية التي تعترض طريق صناعة الرياضة والحلول المقترحة لها إلى جانب وضع مجموعة من النماذج والآليات التسويقية الناجحة للفعاليات والمنشآت الرياضية على المستويات المصغرة Micro-Scale والمكبرة Macro-Scale والتي شارك في وضعها عدد من خبراء التسويق الدوليين في المجال الرياضي. يتناول الكتاب كذلك تسويق الفعاليات الاحترافية والترفيهية والبطولات الرياضية الكبرى. يقدم الكتاب عدداً كبيراً من الأمثلة على الأنشطة التسويقية التقليدية والإلكترونية الناجحة ومردوها الاقتصادي.

هذا العرض يوضح أن الرياضة تحولت من هواية وممتعة إلي صناعة تعد من انجح الصناعات في المجالات الاستثمارية ولذلك نجد انه بمعدل كل عام تظهر قناة رياضية جديدة وأكبر دليل علي أهمية الرياضة كصناعة هو تصارع أقوى الدول على تنظيم دورات الألعاب الأولمبية كل هذه الدول تبحث عن الاقتصاد، من هنا أصبحت الضرورة تقتضي أن ترتبط الرياضة بالاستثمار وعندما تستثمر الرياضة بأسلوب صحيح فإنها تحقق أعلى مجالات الربح، ولكي يتحقق تطوير الرياضة في كل جوانبها تحتاج إلى :

• تشريعات وقوانين.
• تطوير اقتصاديات الرياضة.
• إدارة الموارد البشرية.
• الاستفادة من التطور التكنولوجي والإعلامي
• الاستفادة من تطور الإعلام والتسويق الرقمي

ومن خلال عرض المتحدث في مجال الإدارة الرياضية يرى الباحث ان مصر تسعى بكل جدية الى التطوير وفى سبيل ذلك وضعت خطة مستقبلية للتنمية المستدامة لتحقيق استراتيجية مصر ٢٠٣٠ لذا فان مجال الادارة الرياضية يجب ان يساهم في حل مشكلات الإدارة الرياضية المصرية مثل :

(١) يجب وضع خطة بحثية لبعض مشكلات الإدارة الرياضية وعلى سبيل المثال:
- طرق تطوير صناعة الرياضة المصرية.
- طرق تشجيع الوقف الخيري في مجال الرياضة.
- طرق تشجيع رجال المستثمرين على الاستثمار في مجال الرياضة.
- إدارة الأعمال في مجال الرياضة.
- تقويم التشريعات والقوانين الرياضية.
- إدارة الموارد البشرية والمادية الرياضية.
- تكنولوجيا إدارة المنافسات والأحداث الرياضية.
- اقتصاديات الرياضة.
- إدارة أزمات الجمهور الرياضي
- إدارة الأندية الصحية.
- التحكيم الرياضي.
- التسويق الرياضي.
- وضوح تصور للاعتراف الرياضي في مجال الرياضة المصرية.
(٢) تشجيع الباحثين على حل المشكلات في مجال الإدارة الرياضية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة.
(٣) تدريب وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على استخدام تكنولوجيا الإدارة الرياضية.

- ١- جمال محمد على (٢٠٠٩). الحديث في الإدارة الرياضية والإدارة العامة، دار الفكر العربي.
- ٢- حسن أحمد الشافعي، عبد اللطيف البخاري (٢٠٠٧). المداخل المعاصرة في إدارة الأفراد والتطوير التنظيمي في التربية البدنية والرياضية، الطبعة الأولى، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- ٣- كمال درويش، صبحي حسانين (٢٠٠٤). موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد "الجودة والعولمة في إدارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة"، دار الفكر العربي، القاهرة، المجلد الأول.
- ٤- كمال درويش، صبحي حسانين (٢٠٠٤). موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد "التخطيط ومهارات وحل المشكلات في إدارة المشروعات وأساليب تنمية الموارد البشرية"، دار الفكر العربي، القاهرة، المجلد الثاني.

ثانياً: الدراسات العلمية في الإدارة الرياضية

- 1- Alhadad, S. A., & Abood, O. G. (2018). Enhancing Smart Sport Management based on Information Technology. *IOSR Journal of Sports and Physical Education (IOSR-JSPE)*, 5(5), 19-26.
- 2- Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., Vasiliadis, L., Aspridis, G., Mantas, C., .. & Koustelios, A. (2018). Greece as a sports tourism destination. In *Innovative Approaches to Tourism and Leisure* (pp. 507-519). Springer, Cham.
- 3- Bogan, E., Moldoveanu, E. A., & Iamandei, M. I. (2018). THE PERSPECTIVES OF SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN BUCHAREST, ROMANIA. *Quality-Access to Success*, 19.
- 4- Brown, C., & Pappous, A. (2018). The organizational performance of national disability sport organizations during a time of austerity: a resource dependence theory perspective. *International journal of sport policy and politics*, 10(1), 63-78.
- 5- Byun, H., Chiu, W., & Bae, J. S. (2018). Exploring the adoption of sports brand apps: An application of the modified technology acceptance model. *International Journal of Asian Business and Information Management (IJABIM)*, 9(1), 52-65.



- 6- Çakmak, Ö., & Büyükerğün, A. (2018). Crisis Management in Sport Clubs. *European Journal of Education Studies*.
- 7- Camporesi, S. (2018). A question of 'fairness': Why ethics should factor in the Court of Arbitration for Sport's decision on the IAAF Hyperandrogenism Regulations. *British journal of sports medicine*.
- 8- Chaiwuttisak, P. (2018, May). Measuring efficiency of Thailand's football premier leagues using data envelopment analysis. In *2018 5th International Conference on Business and Industrial Research (ICBIR)* (pp. 120-124). IEEE.
- 9- Clarke, D. W. (2018). Understanding event sport tourism experiences of support partners: A research note. *Leisure Sciences*, 40(5), 466-475.
- 10- Denysova, L., Shynkaruk, O., & Usychenko, V. (2018). Cloud technologies in distance learning of specialists in physical culture and sports. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 469-472.
- 11- Eyler, A. A., Piekarcz-Porter, E., & Serrano, N. H. (2019). Pay to play? State laws related to high school sports participation fees. *Journal of public health management and practice*, 25(3), E27-E35.
- 12- Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2019). Charity sport event participants and fundraising: An examination of constraints and negotiation strategies. *Sport Management Review*.
- 13- Foster, K. (2019). Global Sports Law Revisited. *The Entertainment and Sports Law Journal*, 17(1).
- 14- Hermens, N., Verkooijen, K. T., & Koelen, M. A. (2019). Associations between partnership characteristics and perceived success in Dutch sport-for-health partnerships. *Sport Management Review*, 22(1), 142-152.
- 15- Hinch, T., & Ito, E. (2018). Sustainable sport tourism in Japan. *Tourism Planning & Development*, 15(1), 96-101.
- 16- Inoue, Y., Heffernan, C., Yamaguchi, T., & Filo, K. (2018). Social and charitable impacts of a charity-affiliated sport event: A mixed methods study. *Sport Management Review*, 21(2), 202-218.
- 17- Iversen, E. B. (2018). Public management of sports facilities in times of austerity. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 10(1), 79-94.

- 18- Karamaki, H., Lahtinen, S., & Tuominen, P. (2018). Building a Conceptual Model for Brand Meanings in Wearable Sports Technology. In *Eurasian Business Perspectives* (pp. 233-243). Springer, Cham.
- 19- Lenskyj, H. (2018). Sport exceptionalism and the Court of Arbitration for Sport. *Journal of Criminological Research, Policy and Practice*, 4(1), 5-17.
- 20- Lizzio, V. A., Blanchett, J., Borowsky, P., Meldau, J. E., Verma, N. N., Muh, S., .. & Makhni, E. C. (2019). Feasibility of PROMIS CAT Administration in the Ambulatory Sports Medicine Clinic With Respect to Cost and Patient Compliance: A Single-Surgeon Experience. *Orthopaedic journal of sports medicine*, 7(1), 2325967118821875.
- 21- Lu, X., & Han, Z. (2018). Emergency management in China: towards a comprehensive model?. *Journal of Risk Research*, 1-18.
- 22- Mao, L. L., & Zhang, J. (2018). Branding Through Sponsorship-Linked Marketing: A Case of Chinese Sports Apparel and Equipment Brand “Li Ning”. In *Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 191-214). IGI Global.
- 23- Nisar, T. M., Prabhakar, G., & Patil, P. P. (2018). Sports clubs’ use of social media to increase spectator interest. *International Journal of Information Management*, 43, 188-195.
- 24- Nyikana, S., & Tichaawa, T. (2018). Sport tourism as a local economic development enhancer for emerging destinations. *EuroEconomica*, 37(2).
- 25- Omondi-Ochieng, P. (2018). US Table Tennis Association: A case study of financial performance using effectiveness indicators and efficiency ratios. *Managerial Finance*, 44(2), 189-206.
- 26- Rådestad, C., & Larsson, O. (2018). Responsibilization in contemporary Swedish crisis management: expanding ‘bare life’ biopolitics through exceptionalism and neoliberal governmentality. *Critical Policy Studies*, 1-20.
- 27- Rizkbadr, W. (2018). The requirements of applying the gemba kaizen method to increase the administrative efficiency of youth care workers at south valley and aswan universities. *Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health*, 18(2).

- 28- Roberts, S., Chadwick, S., & Anagnostopoulos, C. (2018). Sponsorship programmes and corruption in sport: management responses to a growing threat. *Journal of Strategic Marketing*, 26(1), 19-36.
- 29- Sannikova, M. (2018). Legal regulation of physical culture and sports activities in Ukraine. *Slobozhanskyi herald of science and sport*, (5 (67)), 28-32.
- 30- Schmidt, S., Limbach, M., Langner, S., Wiedmann, K. P., Albertsen, L., & Reiter, P. (2018). Official sports sponsorship fortress vs ambush marketing attack: Investigating the impact on implicit and explicit brand knowledge. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(1), 91-108.
- 31- Shawhan, R. (2018). Legalizing Federal Sports Gambling Laws: You Got to Know When to Hold'em. *Hastings Comm. & Ent. LJ*, 40, 41.
- 32- Svensson, P. G., & Moorman, A. M. (2019). Cross-Border Regulations: Exploring Legal Considerations in the United States of Nonprofit Sport Organizations Engaged in International Charitable Work. *Journal of Legal Aspects of Sport*, 29(1).
- 33- Thompson, H. R., Singh, B. K., Reed, A., García, R., Lounsbery, M., Winig, B. D., & Madsen, K. A. (2018). Impact of litigation on compliance with California physical education laws in elementary schools. *Journal of Physical Activity and Health*, 15(10), 721-729.
- 34- Vasilyev, I. (2018). The Views of the Court of Arbitration for Sport and the Austrian Football Association on legal liability for the conduct of supporters. *Przeegląd Prawniczy Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza*, 8(1), 353-367.
- 35- Wang, Y., & Fang, W. (2019, January). Innovation and Development Strategy of China's Sports Industry under the New Economic Ecology. In *2nd International Conference on Social Science, Public Health and Education (SSPHE 2018)*. Atlantis Press.
- 36- Wang, Z., & MaNubuya, T. Evaluating the Factors Influencing the Efficiency and Usage of Public Sports Services in a Chinese Province. *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Sport and Health Sciences* Vol:12, No:4, 2018 – 564 – 572

- 37- Weichselgartner, J., Guézo, B., Beerlage, I., Després, C., Fekete, A., Hufschmidt, G., .. & Wienand, I. (2018). Urban resilience and crisis management: Perspectives from France and Germany. In *Urban Disaster Resilience and Security* (pp. 473-494). Springer, Cham.
- 38- Xin, L. I. (2018). Public Sports Service Input-output Efficiency Evaluation in Minority Region Based on DEA Model. *Journal of Guangzhou Sport University*, (4), 20.
- 39- Yilmaz, S. (2018). Protection of minors: lessons about the FIFA RSTP from the recent Spanish cases at the Court of Arbitration for Sport. *The International Sports Law Journal*, 18, 15-28.
- 40- Zheng, J., Chen, S., Tan, T. C., & Lau, P. W. C. (2018). Sport policy in China (Mainland). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 10(3), 469-491.

ثالثاً: تطبيقات تكنولوجيا الإدارة الرياضية:

- 1- <https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/ezfacility-profile/>
EZFacility
- 2- <http://sdsegypt2030.com/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B9%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85/>
التعليم والتدريب رؤية مصر ٢٠٣٠.. البعد الاجتماعي.
- 3- <http://set.sportdata.org/wp/index.php/category/products/set-point-panel/>
sportdata -Category: SET Point Panel
- 4- <http://www.myteamcaptain.com/index.html>
MyTeamCaptain
- 5- <http://www.sportlomo.com/solutions/league-association-management/>
Sportlomo is a leading global sports software
- 6- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.myteammanager&hl=ar>
My Team Manager
- 7- <https://teamstuff.com/>
Smart teams
- 8- <https://teamstuff.com/>
The best team experience
- 9- <https://www.clubmanagercentral.com/usCa/index.php>
<https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/clubmanager-profile/>
ClubManager



TOKYO 2020





- 10- <https://www.sportdata.org/>
Software For Professional Event Management
- 11- <https://www.teamapp.com/>
Create A Free App For Your Team
- 12- <https://www.youtube.com/watch?v=yf-wT5tKK24>
Smart teams are powered by Teamstuff
- 13- <https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/joomsport-profile/>
JoomSport
- 14- https://join.leagueapps.com/leagueapps-overview/?utm_source=Capterra&utm_medium=PPC&utm_campaign=reviews&utm_source=SoftwareAdvice
LeagueApps
- 15- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.myteammanager&hl=ar>
My Team Manager
- 16- <https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/leagueapps-profile/>
Powerful Tools to Easily Manage Your Club, Team or League
- 17- <http://set.sportdata.org/wp/index.php/category/products/>
<http://set.sportdata.org/wp/index.php/category/products/set-point-panel/>
Sport Data
- 18- <https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/team-app-profile/>
Team
- 19- <https://www.teamapp.com/>
Team app
- 20- <https://go.teamsideline.com/>
<https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/teamsideline-profile/>
TeamSideline
- 21- <https://www.softwareadvice.com/ie/sports-league-management/teamtracky-profile/>
TeamTracky



رابعاً: مجال إصدارات الكتب الأجنبية:

- 1- Cutforth, C. (2018). Managing and developing community sport, Routledge.
- 2- David J Kelley (2018). Sports Fundraising: Dynamic Methods for Schools, Universities and Youth Sport Organizations, Jones & Bartlett Publishers
- 3- David Watt (2018). Sports Management and Administration, Routledge.
- 4- Fetchko, M., Roy, D. P., & Clow, K. E. (2018). Sports Marketing, Routledge
- 5- Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A (2018). The economics of sports, Routledge
- 6- Lisa Pike Masteralexis, Jd (2018). Principles and Practice of Sport Management, Jones & Bartlett Publishers
- 7- Matthew Robinson, Mary Hums, R Brian Crow (2018). Profiles of Sport Industry Professionals: The People Who Make the Games Happen, Routledge.
- 8- Paul Pedersen (Editor), Dr. Lucie Thibault (Editor) (2018). Contemporary Sport Management-5th Edition with Web Study Guide, Human Kinetics Publishers.
- 9- Scott Rosner, Kenneth L Shropshire (2018). The Business of Sports, Jones & Bartlett Publishers
- 10- Tacon, R. (2018). Managing Sport Business, Routledge
- 11- Vincent Stangret (2018). Handball: Les clés de la réussite pour obtenir le salaire que vous méritez (French Edition).